

中共江苏苏宁沪高速公路股份有限公司委员会文件

苏高党〔2024〕10号

关于在全公司开展价值创造型党组织 创建行动的通知

公司所属各党总支、各直属党支部：

根据江苏交控下发的《关于印发<江苏交控系统价值创造型党组织创建行动方案>的通知》（苏交控党〔2024〕18号）文件要求，切实增强党组织政治功能和组织功能，在对标世界一流企业价值创造行动走深走实中，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，宁沪公司党委决定在全公司开展价值创造型党组织创建行动，以“先锋领航”主题活动为抓手，围绕江苏交控“十心”创造党建工作“十大价值”，为企业高质量发展提供坚强的政治保证、思想保

证和组织保障。现将相关事项通知如下：

一、主要目标

围绕江苏交控关于价值创造型党组织创建行动部署方案，落实以企业改革发展成果检验党建工作成效的原则，在全公司大力开展价值创造型党组织创建行动，推进强调提高质量的过程导向和强调价值创造的结果导向有机融合，倡导并践行以高质量党建创造“十大价值”的党建工作理念和行为准则，把党的政治建设优势转化为把关定向能力，把党的领导制度优势转化为现代治理能力，把在经济领域为党工作的优势转化为价值创造能力，把密切联系群众的优势转化为富民强企能力，把内部监督优势转化为防控风险能力，把全面从严治党优势转化为合规管理能力，形成持续提升企业核心竞争力和价值创造能力的不竭动力。

二、时间安排

2024 年 4 月——2025 年 3 月

三、参加对象

相关部室、所属各单位

四、重点任务

(一) 不忘爱党的初心，创造政治价值。聚焦“走在前、做示范”的重大要求，强化政治建设、理论武装、主题教育，践行交控政治建设“三个始终如一”的特色要求，强化深学细悟、笃信笃行的内在自觉，让坚定拥护“两个确立”、坚决做到

“两个维护”成为鲜明政治底色。

具体安排：坚持党委理论学习中心组学习、“第一议题”学习制度和党员干部理论教育培训机制，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神。强化主题教育，积极运用主题教育经验做法，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上固化机制、深化成效。有计划、分步骤地办好全体党员轮训、党务工作专题培训、党性教育等教培活动，落实新任党支部书记培训等要求，切实抓好党员经常性教育。宣贯《党史学习教育工作条例》，推动党史学习教育常态化长效化。

责任部门：党群工作部、办公室、所属各单位。

（二）保持增长的信心，创造经济价值。紧盯提高经济效益这个根本，进一步推动党建工作与生产经营深度融合，促进经济效益提升、项目管理提质、科技创新提效，坚定信心、鼓足干劲、勇挑大梁，因地制宜加快发展新质生产力，以新质谱新篇，确保公司“十四五”规划“1-1-2-1 目标”如期完成。

具体安排：完成公司“十四五”规划修编，持续完善区域高速公路网络建设，提升路网整体效益。聚焦数字化转型、智慧化营运、智能化管养等重点领域，全面实施“党建引领+”工程，以科技创新作为培育新质生产力的强大引擎和核心动力。以党建带动资源整合、力量聚合，通过党建联盟、结对共建、校企合作等多种形式，推动解决重点项目、关键领域的“卡脖子”问题。持续推动劳模、工匠、技师等技能人才的“联智联技”，探

索构建以创新价值、科研能力、成果贡献为核心的科技人才评价体系。加强科技创新基金使用与管理，充分发挥江苏省研究生工作站孵化育才的作用，依托 QC 课题、创新创效工作室等载体，鼓励员工积极探索新技术、新方法、新模式，打造宁沪公司叫得响、立得住的标志性成果。

责任部门：投资发展部、运营管理中心、工程技术部、人力资源部、党群工作部、所属各单位。

(三) 融入交通的中心，创造产业价值。探索“党建引领强组织、先锋率先强队伍、全链协同强产业”的产业链党建工作路径，“链”强组织、“链”聚资源、“链”优服务、“链”细保障，助推现代化产业体系加速构建，切实把党的政治优势、组织优势转化为产业发展优势。

具体安排：锚定“通道经济”链主企业功能定位，全面开展“先锋领航”行动，推动“党建强在产业链上、支部建在项目上、党旗飘在阵地上”，积极探索产业链党建工作新路径。在改革发展最前沿，通过校企合作、企地共建等方式，带动科技创新、绿色发展、改革转型等跑出“加速度”。在安全保畅第一线，通过党建联盟、结对共建等形式，有效整合优质资源，刷新社会公众美好出行新体验。

责任部门：投资发展部、运营管理中心、工程技术部、党群工作部、所属各单位。

(四) 收获满意的民心，创造社会价值。树牢“以人民为中

心”思想，践行为民造福的政绩观；深化“三个在一线”活动，不断推进公众快速畅行与品质服务体验感“两感”提升；践行 ESG 发展理念，增强各级党组织履行社会责任的意识和能力，树立有责任、有担当的国企好形象。

具体安排：始终牢记“国之大者”，深入贯彻落实绿色发展理念，依托零碳示范项目、零碳高速建设等，致力探索零碳模式和绿色养护模式，统筹产能交融，实现企业经济与绿色发展同频共振。抓好服务区转型升级，着重打造“三精”服务区，为人民群众美好出行提供保障。围绕大流量保畅、安全生产、项目攻关等急难险重任务，深入开展“三个在一线”主题活动，以高度责任感和使命感服务社会公众美好出行。扎实开展“万企联万村”“168（一路帮）”志愿服务等社会责任实践活动，常态化开展乡村振兴、精准帮扶、社会公益等活动，树立有责任、有担当的良好社会形象。

责任部门：董事会秘书室、运营管理中心、工程技术部、党群工作部、所属各单位。

（五）紧扣发展的核心，创造治理价值。深入实施“卓越党建+现代国企”全面升级三年行动，持续推动党建工作与中心工作融合、党建考核与高质量考核融合、党内监督与企业治理监督融合，推进党建工作与中心工作一体谋划、一同部署、一起推进，为江苏交控高质量发展保驾护航。

具体安排：结合新一轮国企改革深化提升行动、对标世界

一流企业价值创造行动等重点任务，着力推进制度创新和管理优化，进一步完善价值创造体系。立足公司高质量发展战略，把党建工作放到全局工作中通盘考虑、整体谋划，建立落实2024年度党委履行全面从严治党主体责任清单、党委书记抓基层党建工作责任清单和党支部书记落实基层党建工作责任清单。围绕《卓越绩效评价准则》，有计划、有步骤地做好江苏省省长质量奖申报工作，促进公司服务质量优化提升。健全跟踪问效工作机制，将“三个清单”推进落实情况列入公司“大监督”检查、公司年度综合考核范畴，推动党建工作与中心工作深度融合。定期召开党建工作例会，抓紧抓实党组织书记抓党建述职评议考核工作，用好用活考核“指挥棒”。

责任部门：企管法务部、纪检监察室、党群工作部、所属各单位。

（六）坚定双碳的决心，创造生态价值。提升环境友好意识，践行绿色低碳承诺，丰富节能减排活动，更高站位、更宽视野、更大力度走好国企绿色低碳发展道路，通过实际行动为企业“碳达峰、碳中和”工作作出贡献，打造生态文明发展新范式，以“党建红”引领“生态绿”。

具体安排：推进绿色低碳发展，开展减污降碳提升工作，致力于打造零碳高速公路品牌、健全零碳管理体系，完成扬溧高速全价值链减碳行动。持续建设零碳服务区，加大充电桩采购及新能源停车位建设力度，推进“光伏+”等新能源应用。通过

多形式、多渠道加强绿色低碳宣传引导，强化绿色低碳发展意识。结合《江苏交控系统碳达峰实施方案》，立足工作实际，建立“我为双碳做贡献”党员承诺事项清单。开展“党建+双碳”大讨论和主题党日活动，号召全体党员投身到企业生产经营、基础服务工作中去，以实际行动为企业“碳达峰、碳中和”工作献良计、作贡献。

责任部门：工程技术部、党群工作部、所属各单位。

（七）抵达职工的内心，创造文化价值。传承文化基因，不断深化“通达之道”企业文化建设，展现“责任、创新、崇实、善为”的交控价值坐标；传承幸福元素，提档升级“幸福交控”，营造和谐、关爱、暖心文化氛围；传承文明新风，持续开展文明单位创建、文明服务区创评等活动。

具体安排：积极参与江苏交控企业文化周活动，持续推进企业文化丛书编印，以“艺术思政课”等群众喜闻乐见的创新形式开展宣传思想文化工作。以健康企业建设为载体，全面落实企业职业健康主体责任。全面推进“星级班组”建设工作，建立完善基层班组岗位业务课程体系，不断提升班组建设水平。组织开展十大职工“满意食堂”“温馨宿舍”评比，举办阅读分享荟、体能挑战赛、第三届宁沪美食节等职工群众喜闻乐见的主题活动，推进“幸福宁沪”暖心工程建设出新成果、新体验。做好全省文明单位、高速公路文明服务区创建及复评工作。

责任部门：党群工作部、所属各单位。

(八) 赢得受众的倾心，创造品牌价值。丰富内涵，塑造好品牌“引领者”形象，持续做优“双层双动”的“苏交控”品牌体系；强化输出，塑造好品牌“主导者”形象，激发品牌推广热情；注重情感，塑造好品牌“分享者”形象，讲好企业有前途、人才有舞台、生活有滋味的交控新故事。

具体安排：做实做优“卓越党建”精品工程，以党建统领业务，用品牌提升工作，推动建立“党建品牌+业务品牌”相互融通机制，构建公司党建母品牌、党总支子品牌、基层党建微品牌完整的品牌矩阵。将党建品牌培育打造与企业生产经营相融合，推动生产经营工作提质提效；与星级党支部创建相衔接，推动党支部标准化规范化建设全面升级；与公司企业文化理念体系更新完善相贯通，推动企业文化理念入脑入心。

责任部门：党群工作部、所属各单位。

(九) 淬炼基层的红心，创造组织价值。树立“党的一切工作到支部”的鲜明导向，加强支部星级“能上能下”动态管理，深化党员先锋岗、党员责任区等创设工作，推动“先锋荟”智云党建平台二次升级，有计划、有组织、有步骤培养一批在全省乃至全国立得住、叫得响、树得牢的先进典型。

具体安排：深入推进基层党支部“强基提质”工程，加强星级党支部动态管理，组织开展 2024 年基层党支部评星定级工作。积极推行“党员积分制”管理，深化党员示范岗、党员责任区、党员突击队等创设工作，实行“揭榜挂帅”“书记领航”等科

技攻关项目，推动党员立足本职工作履责践诺、示范引领，形成党员示范领跑、职工群众对标跟跑的良好局面。聚焦“数字宁沪”顶层设计，做好“宁沪党建”云平台优化升级，提升党建数字化水平。

责任部门：党群工作部、所属各单位。

(十) 孕育骐骥的匠心，创造人才价值。坚持党管干部、党管人才，结合激励广大干部担当作为的十项措施，深化落实“三个区分开来”，建立健全容错纠错机制，持续推进高素质人才队伍建设，建强党支部书记“头雁”队伍，把更多基层党务能手培养成国企党建尖兵。

具体安排：聚焦产业布局需要，通过校招、社招、清北直通车等形式引进“高精尖缺”专业型、复合型人才，出台《优秀人才培养发展管理办法》(试行)，举办优秀年轻人才“星路畅达”训练营，加快形成人才队伍建设的雁阵格局。制定《宁沪公司基层党务工作人员管理办法》，优化完善“双培养”机制，推动“把党员培养成业务骨干、把业务骨干培养成党员”双向培育工作，强化基层党务工作力量配备。实施“党组织书记素质提升工程”，开展“十佳党组织书记抓党建项目”“十大优秀党组织工作法”评比活动，充分发挥党支部书记头雁领航和党员先锋模范作用。

责任部门：人力资源部、纪检监察室、党群工作部、所属各单位。

五、实施步骤

(一) 创建启动(即日起)。结合新一轮国企改革深化提升行动、对标世界一流企业价值创造行动等重点任务，围绕总体目标和重点任务，全面部署价值创造型党组织创建行动，明确推进计划，制定具体措施，确保价值创造行动落地落实见成效。

(二) 创建巩固(2024年6月—12月)。立足本部门、本单位工作实际，贯彻落实工作部署，积极探索党组织价值创造的实现路径和实践载体，按照“有特色、有亮点、有成效”的思路，因地制宜开展系列活动。所属党总支、直属党支部每月25日报落实进展、工作成效和存在问题，由党群工作部牵头收集整理。

(三) 创建提升(2025年1月—3月)。结合对标世界一流企业价值创造行动和“卓越党建+现代国企”全面升级三年行动成果，各相关部室、各二级单位及时总结提炼党组织价值创造的优秀经验和先进做法，形成价值创造工作案例。组织评选“十佳价值创造工作案例”，通过“宁沪高速党建”公众号广泛宣传和推广先进案例。

六、其他要求

(一) 高度重视，广泛发动。要充分认识价值创造型党组织创建行动的重要意义，将价值创造型党组织创建列入年度党建工作重点工作，精心组织、统筹谋划，明确分工、责任到人，最大限度激发和调动全体党员的积极性、主动性和创造性，保质保量完成价值创造型党组织创建行动相关工作。

(二) 加强宣传，营造氛围。要通过“三会一课”、主题党日等形式，积极开展价值创造型党组织创建行动专题宣传动员，充分利用宣传栏、多媒体、“宁沪高速党建”公众号等载体，深入宣传创建价值创造型党组织的动态和成效，大力营造“大抓价值创造”和“大抓基层党建”的浓厚氛围。

(三) 多维联动，叠加优势。要坚持“强优势、补短板、解难题、展特色”的原则，以党建项目化为抓手，围绕“十个价值”找准价值创造的最佳结合点和着力点。通过党建联盟、党企联动、企地共建、校企合作等多种形式，着力在转型发展、改革提升、科技创新、公共服务、社会公益等方面取得突破，做好方法创新、活动创优、成果创效、价值创造的“四创实践”。

(四) 聚焦关键，整合资源。要坚持因地制宜、分类指导，将党建资源和组织资源转化为价值创造资源，将党建能力和组织力转化为价值识别、价值创造、价值提升和价值转化能力，重心下移、力量下沉、保障下倾，保证机构、人员、经费、资源“四个落实”，务求职责、任务、机制、手段“四个匹配”，在持续深化“三个一线”行动中推进价值创造。

(五) 以考促创，示范引领。要建立健全跟踪问效机制，将价值创造型党组织创建与年度综合考核、党组书记抓基层党建述职评议相挂钩，以价值创造实绩和成效检验党组织的组织力、感召力和战斗力。把价值创造型党组织创建作为一项长期工作坚持下去，把创建行动中的典范标杆和典型经验选出来、

立起来、传开去，为推动公司高质量发展汇聚磅礴力量。

特此通知。

中共江苏宁沪高速公路股份有限公司委员会

2024年5月29日

江苏宁沪高速公路股份有限公司办公室

2024年5月30日印发
