

中共江苏交通控股有限公司委员会文件

苏交控党〔2024〕18号

关于印发《江苏交控系统价值创造型党组织 创建行动方案》的通知

所属各单位党委（总支、支部），公司机关党委：

为切实增强党组织政治功能和组织功能，为江苏交控对标世界一流企业价值创造行动提供坚实组织保障，经研究，公司党委制定了《江苏交控系统价值创造型党组织创建行动方案》。现印发给你们，请及时组织学习，认真贯彻落实。

特此通知。

中共江苏交通控股有限公司委员会

2024年3月28日

江苏交控系统价值创造型党组织 创建行动方案

为全面贯彻落实国务院国资委和省国资委关于对标世界一流企业价值创造行动的部署，在江苏交控价值创造行动走深走实中，充分发挥党委领导核心和政治核心作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，瞄准三年强能力、五年走在前、八年创一流的“358”目标，加快建设世界一流高速路网和世界一流企业，经研究，决定在全系统开展价值创造型党组织创建行动。具体方案如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于党的建设的重要思想，全面落实国务院国资委和省国资委关于价值创造行动的相关部署，结合江苏交控第二次党代会精神，围绕高质量发展“首要任务”，全面升级“卓越党建+现代国企”建设，切实增强党组织政治功能和组织功能，以组织力建设推动价值创造能力提升，引领激励交控系统各级党组织和广大党员，坚定不移推动国有企业做强做优做大，不断增强核心功能、提高核心竞争力，聚焦“四个必须”的明确要求和“四个走在前”“四个新”的重大任务，为高质量建成具有国际竞争力和区域带动力的现代化交通产业集团

和加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，提供坚强的政治保证、思想保证和组织保障。

二、基本原则

(一) 紧跟党建引领的航向。坚持党的领导、加强党的建设，纵深推进全面从严治党工作，推动党组织“把方向、管大局、保落实”作用充分发挥，筑牢国有企业的“根”和“魂”，以高质量党建引领推动保障高质量发展。

(二) 树立世界一流的志向。胸怀远大目标，树立系统思维，主动对标世界一流，敢为人先、追求卓越，成为加快建设世界一流企业的探路者、攀登者和奋斗者。

(三) 把牢发展战略的走向。聚焦交通主业、发展交通产业，在增强科技创新力、产业控制力、安全支撑力中厚植交通先行优势，服务和支撑“强富美高”新江苏发展大局。

(四) 坚定价值创造的导向。一体谋划推进价值创造行动和价值创造型党组织创建行动，在中国式现代化的国企新实践、交通新实践、江苏新实践中走在前、挑大梁、多作贡献。

(五) 瞄准解决问题的靶向。全方位、多角度、深层次分析制约基层党组织价值创造成效的难点、弱点、缺点、卡点和断点，在“真解决问题、解决真问题”中畅通基层党组织价值创造路径。

三、主要目标

围绕《江苏交通控股有限公司关于开展对标世界一流企业

价值创造行动实施方案（2023-2025 年）》《江苏交控“十四五”卓越党建专项规划》和《江苏交通控股系统“卓越党建+现代国企”全面升级三年行动方案（2023—2025 年）》，在全系统大力开展价值创造型党组织创建行动，服务大局创价值、带动全局创价值、躬身入局创价值，压茬推进基层党建再提升“十度工程”，深挖“七领”典范，推动基层组织全面进步、全面过硬，着力实现“六个转化”，即：把党的政治建设优势转化为把关定向能力，把党的领导制度优势转化为现代治理能力，把在经济领域为党工作的优势转化为价值创造能力，把密切联系群众的优势转化为惠民富民能力，把内部监督优势转化为防控风险能力，把全面从严治党优势转化为合规管理能力，用更具分量、更有力量、更高质量、更大正能量的党建，为改革发展举旗定向、铸根立魂、疏经通脉。

四、重点任务

以“十心”创造党建工作“十大价值”。

（一）不忘爱党的初心，创造政治价值。一是强化政治建设，让坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”成为鲜明政治底色，围绕交控政治建设“三个始终如一”的特色要求，即：在党言党、在党忧党、在党为党的信念信仰始终如一，尊崇党章、遵守党纪、遵从党规的党性原则始终如一，守土有责、守土负责、守土尽责的主体责任始终如一，总结心得体会、贯彻落实举措、形成丰富实践，严明政治纪律和政治规矩，加强对

所属单位的政治监督，保障中央、省委省政府和省国资委党委决策部署在江苏交控不折不扣落实落地。二是强化理论武装，坚持党委理论学习中心组学习、“第一议题”学习制度和党员干部理论教育培训机制，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神；科学把握“十三个坚持”的丰富内涵，把习近平总书记关于党的建设的重要思想领会深、把握准、落到位。三是强化主题教育，积极运用主题教育经验做法，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上固化机制、深化成效。

（二）保持增长的信心，创造经济价值。一是实施“党建引领+经济效益提升”工程，推动各级党组织和广大党员紧盯提高经济效益这个根本，进一步推动党建工作与生产经营深度融合，承担好国有企业的经济责任，履行好在经济领域为党工作的职责，确保公司“十四五”规划“1-1-2-1 目标”如期完成。二是实施“党建引领+项目管理提质”工程，推动各级党组织和广大党员按照“服务全省大局，增强可持续投融资能力”发展思路，积极参与到主通道扩容、过江通道、省际接口等一批重点高速项目推进工作中，有效应对“十四五”后期的高投资压力，擦亮高质量发展底色。三是实施“党建引领+科技创新提效”工程，推动各级党组织和广大党员把科技攻关作为“磨刀石”“试金石”，依托重大工程项目推动交通科技发展，依托重大创新平台孵化产品体系，依托重要场景需求加速科技成果落地，聚力实现拳头科技

产品自主可控、创新平台量质齐升、科技领军企业初具规模、产业创新生态全面优化，更好推动科技成果向新质生产力有效转化，点燃经济增长新引擎。

(三) 融入交通的中心，创造产业价值。围绕交通基础设施、交通建养（材料）、交通能源、交通数字、交通商贸服务、产业金融 6 条产业链，探索“党建引领强组织、先锋率先强队伍、全链协同强产业”的产业链党建工作路径，助推现代化产业体系加速构建，切实把党的政治优势、组织优势转化为产业发展优势。一是“链”强组织，推行“一条链一联盟”模式，建立联席会议制度，织密产业链党建组织体系，设立产业链党员先锋岗、党员突击队等示范点，以党员带头作为推动链上企业创新有为。二是“链”聚资源，通过产业链党建联盟串联政、企、研等各方要素，联合举办党建工作交流会、主题党日等活动，推动链上企业整合人员、技术、阵地、文化等资源，凝聚起产业链合作、创新、发展的“最大公约数”。三是“链”优服务，组织开展链上“蹲点解剖”调研行动，形成企业需求、部门资源、行动项目“三张清单”，在充分摸排发展需求、困难问题的基础上，积极动员有关力量，推动需求有效对接、资源有效统筹、项目有效落地。四是“链”细保障，围绕支撑产业高质量发展，研究制定人才引育、考核激励、监督内控等保障机制和措施，进一步推进党建工作嵌入产业链发展各个环节。

(四) 收获满意的民心，创造社会价值。一是树牢“以人民

为中心”思想，推动各级党组织和广大党员践行为民造福的政绩观，把社会公众和职工群众满意度作为衡量党建工作及中心工作成效的重要标准，确保江苏交控成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量。二是深化“三个在一线”活动，推进实行党小组、工会小组、基层班组“三组联动”工作方式，在道路保畅、除雪清障、抢险救困等各项工作中，持续开展“党旗飘在一线、堡垒筑在一线、党员冲在一线”行动，积极主动为驾乘人员提供出行便利和服务保障，不断推进公众快速畅行与品质服务体验感“两感”提升。三是践行ESG发展理念，增强各级党组织履行社会责任的意识和能力，深入落实《关于更好履行社会责任打造社会贡献国企担当示范样板的实施意见》，探索试点全面社会责任管理，做好江苏交控ESG内部运营环境影响管理相关工作，采取系列措施实现节能降本降耗，深入开展乡村振兴、对口帮促、对口支援、消费帮扶、公益慈善、志愿服务、民企纾困等社会责任实践活动，树立有责任、有担当的国企好形象。

（五）紧扣发展的核心，创造治理价值。一是持续推动党建工作与中心工作融合，深入实施“卓越党建+现代国企”全面升级三年行动，紧扣国企改革深化提升、现代化产业体系建设等重点工作，明确各级党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，处理好党组织和其他治理主体的关系，推进党建工作与中心工作一体谋划、一同部署、一起推进。二是持续推

动党建考核与高质量考核融合，在综合绩效考核中，将党建工作指标作为高质量发展考核的“杠杆系数”，进一步凸显党建工作的重要性，将考核结果与薪酬分配、评优树模等挂钩，实现从“小党建”考评向“大党建”考核的转变。三是持续推动党内监督与企业治理监督融合，健全完善全面从严治党体系和综合监督体系，充分发挥党委巡察、综合督查的监督利剑和综合体检作用，排查防范企业经营风险和干部廉洁风险，探索内控、风控、法务、合规协同运作机制，促进企业日常运行更加规范、风险更加可控，为江苏交控高质量发展保驾护航。

（六）坚定双碳的决心，创造生态价值。一是提升环境友好意识，加强宣传引导，推动各级党组织和广大党员牢记生态环保这一“国之大者”，践行“绿水青山就是金山银山”理念，以更高站位、更宽视野、更大力度走好国企绿色低碳发展道路，打造生态文明发展新范式，以“党建红”引领“生态绿”。二是践行绿色低碳承诺，结合《江苏交控系统碳达峰实施方案》，立足工作实际，建立“我为双碳做贡献”党员承诺事项清单，推动党建工作与“双碳”目标进行深度融合，鼓励基层党员结合本职工作主动承担责任、认领任务。三是丰富节能减排活动，开展“党建+双碳”大讨论和主题党日活动，号召全体党员投身到企业生产经营、基础服务工作中去，以实际行动为企业“碳达峰、碳中和”工作做出贡献，绘就江苏交控绿色生态新画卷。

(七) 抵达职工的内心，创造文化价值。一是传承文化基因，用党建逻辑打造符合现代企业发展方向、具有鲜明时代特征和企业特色的文化，完善“通达之道”企业文化体系的价值创造内涵，展现“责任、创新、崇实、善为”的交控价值坐标。二是传承幸福元素，提档升级“幸福交控”，以产改提升三年行动赋能职工岗位建功立业，提优劳模创新工作室、青年创新创效工作室、基层班组等职工阵地建设，建立“蓝领委”发挥蓝领专家人才优势，助力基层班组综合素质水平和创新创造能力不断提升；健全一体化、精准化、品牌化的职工服务体系和职工权益维护机制，推动落实全过程民主管理和企务公开，抓实职工维权服务保障项目，探索推进职工互助金制度，开发“幸福 E 家”平台，通过数字化、智能化的形式让服务“一键直达”，营造和谐、关爱、暖心文化氛围。三是传承文明新风，持续开展全系统文明单位创建、文明服务区创评等活动，试点建设新时代文明实践阵地，实现精神文明建设、企业文化建设与企业治理的紧密融合，全方位展现江苏交控在担当“交通强省、富民强企”光荣使命中所展示出的精神风貌。

(八) 赢得受众的倾心，创造品牌价值。一是丰富内涵，塑造好品牌“引领者”形象，持续做优“双层双动”的“苏交控”品牌体系，健全集团层面“党建品牌+业务品牌”互动体系、党建层面构建“集团党建品牌+所属企业党建品牌”带动体系，做响做靓“苏交控·五力先锋”“苏高速·茉莉花”“苏式养护”“交控云”“通达

美好未来”“廉润交控”等条线子品牌，推动“苏交控”集团总品牌形成品牌集群增加、品牌竞争力增强、品牌溢价增值、品牌贡献增厚的“四增”态势。二是强化输出，塑造好品牌“主导者”形象，把党建资源、党组织力量和党员热情融入品牌建设推广，让品牌成为企业上下的共同期盼和目标使命，成为服务社会、服务发展、服务基层、服务员工的“民心工程”。三是注重情感，塑造好品牌“分享者”形象，讲好企业有前途、人才有舞台、生活有滋味的交控新故事，展示全省交通基础设施投融资“主渠道”和高速路网运营管理“主平台”核心功能的高效发挥，呈现江苏交控承担好责任、发展好企业、发挥好功能、惠及好职工的生动实践。

(九)淬炼基层的红心，创造组织价值。一是建强组织，树立“党的一切工作到支部”的鲜明导向，抓实抓严抓细党的基础建设，推动全面从严治党责任向基层传导，打造政治引领力强、推动发展力强、凝聚保障力强的基层党组织，激活党组织“神经末梢”；对标“五聚焦五落实”深化提升行动要求，围绕《江苏交通控股系统基层党建再提升三年行动方案(2022—2024年)》，对全系统基层党支部进行全覆盖地毯式的“回头看”；加强动态管理，实行支部星级“能上能下”的升降级制度，开展好江苏交控系统“堡垒赛星绩”主题活动，争创省国资系统“五星级支部”。二是建宽路径，从融通思想、融入中心、融聚资源、融合组织、融汇力量、融情惠民、融智创新、融洽氛围、融解矛盾九方面

延展党建“融合”的路径，夯实融合式实效型的党建工作格局。三是建优标杆，用好“五亮五比”等有效做法，深化党员先锋岗、党员责任区、党员突击队等创设工作；推动“先锋荟”智云党建平台二次升级，让党建数字化水平继续走在省属企业前列；发挥好交控党校为党育才、为党献策功能，开展有高度的党建课题研究；有计划、有组织、有步骤培养一批在全省乃至全国立得住、叫得响、树得牢的先进典型。

（十）孕育骐骥的匠心，创造人才价值。坚持党管干部、党管人才，锻造江苏交控人才雁阵，以一流人才支撑价值创造行动和世界一流企业建设。一是持续推进高素质人才队伍建设，打造科技领军人才、国有企业家、卓越工程师、高层次技能人才、青年人才 5 支队伍，配套高能级人才平台，营造高品质人才生态；深化以分类分岗分级和提升素质、提高待遇、提振动力为内涵的“三分三提”基层干部专业化体系建设，形成“有才必备、备才必育、成才必用”的良好局面。二是持续推进党支部书记“头雁”队伍建设，注重选优配强各级党组织书记，探索建立支部书记成长通道；结合激励广大干部担当作为的十项措施，深化落实“三个区分开来”，建立健全容错纠错机制，完善支部书记考核评价激励体系，开展支部书记任職能力测试、工作作风体检等，引导各级党组织书记切实担负起党建“第一责任”，形成“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的鲜明导向。三是持续推进“三培养、双推荐”工作，把党建和监督工作岗位作为发

现、培养、锻炼干部的重要平台，坚持和深化“凡巡必优、凡提必巡”原则，积极推荐优秀骨干到巡视巡察机构挂职锻炼，发挥好巡察和监督的“熔炉”作用，建立全系统党建专家、党务能手人才库，开展库内人才岗位实训，建强“党务人才+业务人才”复合型支撑，把更多基层党务能手培养成国企党建尖兵。

五、实施步骤

(一) 创建启动（即日起）。结合江苏交控对标世界一流企业价值创造行动和江苏交控第二次党代会精神，围绕总体目标和重点任务，全面部署价值创造型党组织创建行动，明确推进计划，制定具体措施，确保价值创造行动落地落实见成效。

(二) 创建巩固（2024年6月—2024年12月）。贯彻落实方案部署，积极探索党组织价值创造实现路径，按照“有特色、有亮点、有成效”的思路，开展系列活动。对各级党组织落实进展、成效和问题进行收集整理。

(三) 创建提升（2025年1—3月）。结合对标世界一流企业价值创造行动和“卓越党建+现代国企”全面升级三年行动成果，总结提炼党组织价值创造做法和经验，评选“十佳价值创造典型案例”，通过内外部平台广泛宣传和推广先进案例。

六、相关要求

(一) 加强思想发动。全系统各党组织要充分认识价值创造型党组织创建行动的重要意义，切实将加强党的领导和党的建设贯穿价值创造行动全过程和各方面，最大限度激发和调动

全体党员的积极性、主动性和创造性，保质保量完成价值创造型党组织创建行动相关工作。

(二) 加强宣传带动。全系统各党组织要积极开展价值创造型党组织创建行动专题宣传动员，充分利用江苏交控“八位一体”宣传矩阵和各级各类平台媒介广泛深入宣传，推动宣传思想文化工作不断立起来、强起来、实起来、活起来、暖起来，迅速鼓舞起“大抓价值创造”的激情和“大抓基层党建”的动力。

(三) 加强双向联动。全系统各党组织要在党企联动中，聚焦“十个价值”，在战略引领、经济主导、产业支撑、改革提升、科技创新、生态环境、国计民生、公共服务等方面取得突破，要将党建项目化作为价值创造的最佳结合点，做好方法创新、活动创优、成果创效、价值创造的“四创实践”。

(四) 加强资源流动。要将党建资源和组织资源转化为价值创造资源，将党建能力和组织力转化为价值识别、价值创造、价值提升和价值转化能力，重心下移、力量下沉、保障下倾，保证机构、人员、经费、资源“四个落实”，务求职责、任务、机制、手段“四个匹配”，在持续深化“三个一线”行动中推进价值创造。

(五) 加强考评促动。全系统各党组织要把组织力作为政党感召力和战斗力的主要检验标准，把创造价值作为企业高质量发展的重要评价标准，握好价值创造成果考评这一“指挥棒”，

把价值创造型党组织创建作为一项长期工作坚持下去，把创建行动中的典范标杆和典型经验选出来、立起来、传开去。

宁沪公司-党群工作部-茆晓凤